

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله
 ٥ ٢٤٣٢١ ٢٠٠٠٠٠ ٠٠٠٠٠ ٠٠٠٠٠ ٠٠٠٠٠ ٠٠٠٠٠ ٠٠٠٠٠
 SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE

Sous l'Égide de



Ministère de l'Aménagement
 du Territoire National, de l'Urbanisme,
 de l'Habitat et de la Politique de la Ville



Ministère de l'Industrie
 et du Commerce



Agence Marocaine de Développement
 des Investissements et des Exportations

Action financée par le Fonds d'appui
 aux associations professionnelles

SALON INTERNATIONAL DU REVÊTEMENT MARBRE - PIERRE ORNEMENTAL

Marbre • Pierre Naturelle • Carrelage • Granit
 Céramique • Bois • Parquet • Mosaïque • Peinture ...



MOROCCAN
 COATING
 EXPO 2025

MERCREDI SAMEDI
19-22
 NOVEMBRE 2025

Parc d'Exposition Mohammed VI
 El Jadida



ORGANISATEUR



جامعة صناعات مواد البناء
 Fédération des Industries des
 Matériaux de Construction

CO - ORGANISATEURS



PARTENAIRE



ORGANISATEUR DÉLÉGUÉ



RESERVEZ
 VOTRE
 STAND!

+212 688 500 500

MCE2025@URBACOM.NET

WWW.MOROCCANCOATINGEXPO.MA



MOROCCAN COATING EXPO²⁰²⁵

Where surfaces come to life

SOMMAIRE

05	Édito et présentation
06	Objectifs du salon
07	Secteurs représentés
08	Cibles exposants
09	Cible visiteurs
10	Zones et contenu du salon
12	Offres commerciales et tarifs
13	Formules de sponsoring & packs de visibilité
14	Infos pratiques
15	Fiche technique récapitulative



//01. PRÉSENTATION DU SALON

Dans un contexte où les exigences techniques, esthétiques et environnementales redéfinissent les standards du bâtiment et de l'aménagement, les revêtements muraux et de sols ne sont plus de simples finitions. Ils sont devenus des leviers essentiels dans la conception, la fonctionnalité et l'identité des espaces.

Face à cette évolution des usages et des attentes, Moroccan Coating Expo s'impose comme le premier salon professionnel marocain exclusivement dédié aux surfaces, aux revêtements et aux solutions de finition. Il a pour vocation de rassembler l'ensemble des acteurs de la filière pour valoriser l'innovation, stimuler les échanges et dynamiser le marché.

Pendant quatre jours, El Jadida deviendra le point de convergence des industriels, prescripteurs, distributeurs, artisans et décideurs venus découvrir les dernières tendances et solutions en matière de marbre, bois, céramique, peinture, PVC, résine, revêtements muraux décoratifs, façades et finitions techniques.

Pensé pour maximiser l'expérience des visiteurs comme des exposants, le salon propose une offre sectorisée et un parcours de visite clair qui valorise chaque savoir-faire. Il s'accompagne d'un programme de contenus de haut niveau, de démonstrations produits, d'espaces inspirationnels et de rencontres professionnelles ciblées.

Participer à Moroccan Coating Expo, c'est s'inscrire dans un événement à fort potentiel, à la fois vitrine de la filière, plateforme de lancement, espace d'affaires et accélérateur de visibilité. C'est l'opportunité pour chaque entreprise d'asseoir son positionnement, de rencontrer ses futurs partenaires et de renforcer sa présence sur un marché en pleine transformation.

Organisé par la Fédération des Industries de Matériaux de Construction (FMC), avec l'agence URBACOM en tant qu'organisateur délégué, Moroccan Coating Expo est bien plus qu'un salon. C'est une réponse concrète à un besoin de filière, un outil de valorisation, et un nouveau rendez-vous incontournable pour les professionnels de la surface et de la finition.

Rendez-vous du 19 au 22 Novembre 2025 au Parc d'Exposition Mohammed VI – El Jadida.

//02. OBJECTIFS DU SALON

Moroccan Coating Expo a été conçu pour répondre à une double ambition : fédérer les acteurs du secteur des revêtements et valoriser un marché en pleine transformation, à travers un événement professionnel structuré, inspirant et tourné vers l'action, Voici les cinq objectifs majeurs qui fondent la raison d'être du salon :

■ STRUCTURER UNE FILIÈRE STRATÉGIQUE

Créer un rendez-vous de référence pour l'ensemble des professionnels du revêtement, du mur au sol, en rassemblant industriels, transformateurs, prescripteurs, distributeurs, artisans et applicateurs dans un espace commun, dédié à l'excellence et à l'échange.

■ VALORISER LA DIVERSITÉ DES MATIÈRES ET SOLUTIONS

Offrir une visibilité équitable à la richesse des matériaux et techniques disponibles sur le marché : marbre, pierre, bois, céramique, résines, enduits, peinture, vinyle, bardages, etc., en mettant en avant à la fois le savoir-faire traditionnel et l'innovation contemporaine.

■ STIMULER L'INNOVATION ET L'ÉCORESPONSABILITÉ

Encourager l'émergence et la diffusion de nouvelles solutions en matière de design, de performance technique et de durabilité, et faire du salon un lieu de découverte des tendances, des procédés intelligents et des matériaux biosourcés ou recyclés.

■ GÉNÉRER DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES CONCRÈTES

Faciliter la rencontre directe entre l'offre et la demande, à travers des parcours de visite ciblés, des espaces de démonstration, des outils de mise en relation et une programmation favorisant les échanges commerciaux à forte valeur ajoutée.

■ INSPIRER, FORMER ET INFORMER

Proposer un contenu éditorial de qualité – conférences, ateliers, masterclass – pour accompagner les visiteurs dans leurs projets, nourrir leur réflexion et leur apporter des outils concrets pour mieux concevoir, mieux choisir et mieux mettre en œuvre les revêtements.

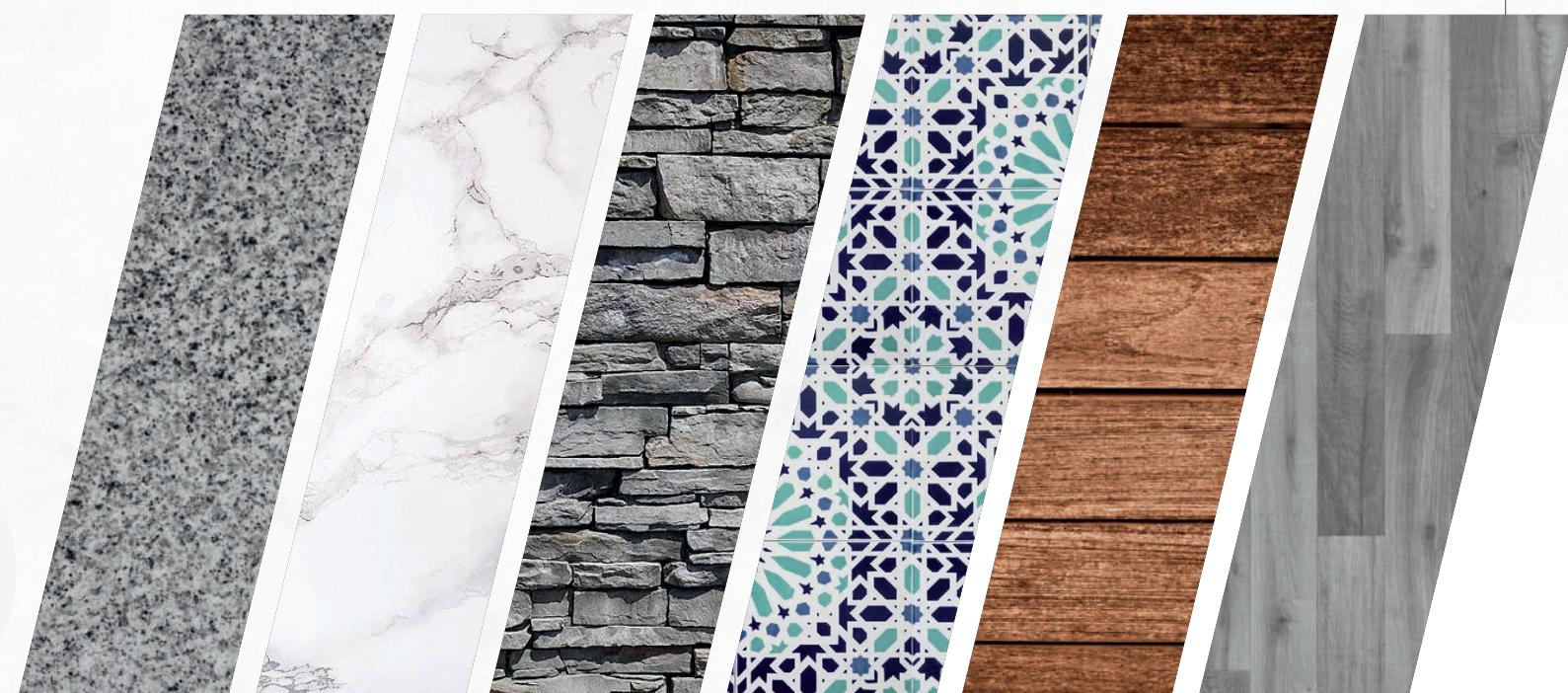


//03. SECTEURS REPRÉSENTÉS

Moroccan Coating Expo couvre l'ensemble des segments de la chaîne des revêtements de surfaces, muraux et de sols, aussi bien pour l'intérieur que pour l'extérieur. Le salon met en valeur une large diversité de matières, de technologies et de savoir-faire à destination des marchés résidentiels, tertiaires, commerciaux, publics et industriels.

LES PRINCIPAUX SECTEURS REPRÉSENTÉS :

- Marbre et pierre naturelle
- Granit, quartz et surfaces composites
- Céramique, carrelage, mosaïque et grès cérame
- Parquets, bois massifs et stratifiés
- Revêtements en vinyle, PVC, LVT
- Revêtements muraux décoratifs : enduits à effets, papiers peints techniques, revêtements textiles
- Peintures techniques et décoratives
- Revêtements en béton décoratif et béton ciré
- Revêtements en résine époxy et polyuréthane
- Systèmes de bardage et revêtements de façade : pierre agrafée, panneaux composites, bois extérieur
- Systèmes d'étanchéité pour murs et sols
- Accessoires de finition : profilés, plinthes, bordures
- Solutions de pose et d'application innovantes
- Traitement et protection de surface : vernis, hydrofuges, anti-UV, autonettoyants
- Revêtements textiles & acoustiques
- Impression numérique sur surfaces (bois, céramique, verre...)
- Revêtements intelligents & connectés
- Matériaux recyclés, biosourcés et solutions circulaires



//04. CIBLE EXPOSANTS

Moroccan Coating Expo s'adresse à tous les professionnels de la filière des revêtements, du matériau brut à la solution appliquée, en passant par les systèmes de pose, les technologies associées et les innovations de surface.

Le salon accueille notamment :

Matériaux naturels & minéraux

Marbre, granit, pierre naturelle, quartz, ardoise Surfaces composites, agglomérées, solid surface

Céramique & Béton décoratif

Carrelage, mosaïque, grès cérame, faïence Béton ciré, béton texturé, dalles décoratives

Bois & Parquet

Parquet massif, contrecollé, stratifié Revêtements bois pour intérieur et extérieur

Peintures & Finitions murales

Peintures décoratives et techniques Enduits, stuc, revêtements biosourcés Papiers peints techniques, tissus muraux

Revêtements souples & résines

Vinyle, PVC, LVT, moquette technique Résines époxy, polyuréthane, sols coulés

Façades & Étanchéité

Bardage, pierre agrafée, panneaux composites Solutions d'étanchéité murale et de sols

Accessoires & Pose

Colles, joints, mortiers, mastics, Profilés, plinthes, systèmes clipsables Outils de pose, équipements de nivellement

Revêtements spécialisés & traitement

Surfaces anti-UV, antibactériennes, autonettoyantes Produits de protection et rénovation de surfaces

Revêtements textiles & acoustiques

Moquettes, dalles textiles, fibres naturelles Revêtements muraux acoustiques ou thermiques

Impression & Personnalisation

Impression numérique sur bois, verre, céramique Personnalisation graphique de surfaces

Surfaces intelligentes

Revêtements connectés : chauffants, lumineux, interactifs Intégration domotique et smart surfaces

Éco-solutions & recyclage

Matériaux recyclés, biosourcés Upcycling décoratif, réemploi de surfaces

Machinerie et outillage

Outils manuels de pose (spatules, truelles, coupe-carrelage)
Machines à projeter, pompes airless, systèmes de nivellement, ponceuses, découpeuses professionnelles

//05. CIBLE VISITEURS

Moroccan Coating Expo attire un public ciblé, professionnel et décisionnaire, issu de tous les univers liés à la construction, à l'architecture, à la rénovation et à l'aménagement des espaces. Le salon s'adresse également à un public de particuliers qualifiés, passionnés par le design, les matériaux et les tendances déco.

Professionnels de la maîtrise d'ouvrage & de la conception

Architectes, architectes d'intérieur, urbanistes
Designers d'espaces, décorateurs, bureaux d'études
Maîtres d'ouvrage publics et privés (promoteurs, aménageurs, collectivités) Cabinets d'ingénierie et AMO

Professionnels de la mise en œuvre

Artisans poseurs, peintres, carreleurs, applicateurs, staffeurs Entreprises générales, second œuvre
Spécialistes de la rénovation, finition, isolation, étanchéité Installateurs de façades, bardages, systèmes extérieurs

Distributeurs & revendeurs

Négociants en matériaux, GSB
Distributeurs spécialisés en carrelage, bois, peinture, parquet Showrooms & enseignes déco
Importateurs et agents commerciaux

Décideurs finaux & gestionnaires d'espaces

Responsables de patrimoine immobilier
Directeurs techniques d'hôtels, centres commerciaux, établissements publics Responsables travaux, maintenance, achats
Retail et franchises en aménagement

Professionnels du design & des finitions

Scénographes, agences, spécialistes du merchandising visuel Fabricants de mobilier avec surfaces décoratives
Entreprises de signalétique, covering, enseignes

Particuliers qualifiés & passionnés

Porteurs de projets (construction, rénovation) Clients haut de gamme, décorateurs amateurs Influenceurs déco/design



Zones du salon

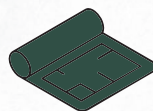
Le Moroccan Coating Expo propose un parcours de visite immersif, fluide et imposé, pensé pour valoriser chaque univers de revêtement tout en garantissant une expérience homogène à tous les visiteurs.

Le salon est structuré en 6 grandes zones thématiques, chacune correspondant à un segment clé du marché.



1. Revêtements naturels

Marbre, granit, pierre naturelle, bois massif, travertin...
Un espace dédié à la matière brute et au savoir-faire traditionnel.



2. Revêtements de sols

Carrelage, mosaïque, grès cérame, faïence Béton ciré, béton texturé, dalles décoratives, Vinyle, PVC, LVT, moquette technique
Résines époxy, polyuréthane, sols coulés, Parquet massif, contrecollé, stratifié revêtements bois pour intérieur et extérieur



3. Finitions murales

Peintures décoratives et techniques Enduits, stuc, revêtements biosourcés Papiers peints techniques, tissus muraux, Bardage, pierre agrafée, panneaux composites Solutions d'étanchéité murale et de sols



4. Menuiserie bois et aluminium



5. Revêtements techniques & innovants

Espaces scénographiés, pièces de vie reconstituées, démonstrations produits...
Un espace vivant pour voir, toucher et projeter les matériaux dans leur contexte final.



6. Décoration et ameublement

//06. CONTENUS & ANIMATIONS DU SALON

Pour enrichir l'expérience et favoriser les échanges, Moroccan Coating Expo propose un programme complet de contenus et d'animations tout au long des quatre jours :

1. Conférences & Talks



- Thématiques : tendances, innovation, durabilité, réglementation, solutions métier
- Intervenants : experts, designers, architectes, industriels

3. Espace innovation & écoresponsabilité



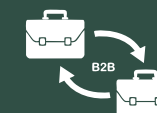
- Focus sur les matériaux recyclés, biosourcés et durables
- Présentation de startups et solutions green-tech

2. Ateliers & démonstrations



- Techniques de pose et d'application
- Innovations matériaux et produits en action
- Animations interactives sur les stands

4. Rencontres B2B & réseautage



- Espaces de mise en relation sur rendez-vous
- Zone business lounge réservée aux professionnels



//07. OFFRES COMMERCIALES ET TARIFS

Moroccan Coating Expo propose une grille tarifaire adaptée à chaque profil d'exposant, avec des formules flexibles selon les besoins : surface nue pour aménagement personnalisé, stand aménagé clé-en-main, ou espace en esplanade extérieure.

Tarifs Stands

Stand Nu (MAD/m²)	Stand Aménagé (MAD/m²)
1200,00	1600,00

Tarif esplanade (extérieur non couvert)

800 MAD/m²

L'esplanade est dédiée aux grandes pièces, démonstrations en extérieur, équipements lourds ou matériaux exposés en plein air.

Inclus dans le pack stand aménagé

- Cloisons blanches 2,5m
 - Table et chaises
 - Moquette au sol
- Enseigne avec nom
 - Éclairage de base
 - Prise électrique 220 V

//08. FORMULES DE SPONSORING & PACKS DE VISIBILITÉ

Moroccan Coating Expo propose quatre formules clés en main pour renforcer votre visibilité pendant l'événement, toucher une audience ciblée et valoriser votre image de marque dans un cadre professionnel.

Objectifs du sponsoring

- Associer votre marque à un événement de référence au Maroc
- Multiplier les points de contact avec les visiteurs avant, pendant et après le salon
- Positionner votre entreprise comme un acteur de référence du secteur

Formules disponibles

FORMULES DE SPONSORING	Silver	Gold	Platinum	Officiel
COMMUNICATION & VISIBILITÉ				
• Logo sur tous les supports de communication	✓	✓	✓	✓
• Publicité sur le plan de poche du Salon	✓	✓	✓	4 ^{ème} de Couverture
• Bannière sur le site web de l'événement			1	2
• Livraison d'invitations personnalisés	250	500	750	1000
• Diffusion de publicités sur les réseaux sociaux du Salon (Post sponsorisés)	1	2	3	4
• Diffusion de publicités sur les écrans géants du Salon	✓	✓	✓	Plusieurs Passages par jour
• Diffusion de publicités pendant les émissions de la chaîne URBA TV		✓	✓	Plusieurs Passages par jour
• Mise à disposition d'une salle de conférence		1h00	1h30	2h00
• Impression du logo sur les Rubans des badges visiteurs				✓
• Publicité sur les Totems d'orientation			✓	✓
• Citation et Remerciements lors de la Conférence de Presse	✓	✓	✓	✓
• Citation et Remerciements lors des allocutions d'ouverture du Forum	✓	✓	✓	✓
CATALOGUE OFFICIEL DU SALON				
• Insertion d'une page publicitaire	✓	3 ^{ème} de Couverture	2 ^{ème} de Couverture	4 ^{ème} de Couverture
• Insertion d'une présentation détaillée du sponsor				✓
• Insertion du Mot du Président ou DG				✓
• Insertion d'un signet avec le visuel du Sponsor				✓
POST-SALON				
• Livraison d'un reportage photos/videos	✓	✓	✓	✓
• Livraison du pressbook du salon	✓	✓	✓	✓
• Livraison du rapport final du Salon	✓	✓	✓	✓
• Citation et Remerciements sur le rapport final	✓	✓	✓	✓
• Citation et Remerciements dans le Making-Of /BEST OF du Salon	✓	✓	✓	✓
TARIF (MAD/HT)	50 000,00	80 000,00	120 000,00	200 000,00

▲ IMPORTANT

o Le tarif des offres de sponsoring n'inclut pas le prix de la location du stand.
o Les contenu des visuels, affiches, vidéos et autres sont à fournir par le sponsor.

//09. INFOS PRATIQUES

COMMENT VENIR ?

 **Par train* :**  Un accès facile depuis la gare d’Azzemour Parc d’Expositions Mohammed VI (PEM6).

*L’Office National des Chemins de Fer du Maroc ONCF, en tant que partenaire Transport et Logistique du MCE propose à l’ensemble des visiteurs et exposants des tarifs conventionnés avec une réduction de 30% à bord de tous les trains en provenance ou en direction de la gare PEM6 durant la période du salon.

 **Par voiture* :** Rapide d’accès par l’autoroute Casablanca- El Jadida (sortie Azemmour) ou accès depuis la route nationale Azemmour – El Jadida.

* Trajet depuis Casablanca en voiture : 50 mins.
« Afin d’accompagner la transition écologique, nous invitons nos visiteurs à privilégier le covoiturage »

 **Par Navettes MCE :** Des navettes seront mises gratuitement à disposition des visiteurs du Parc d’Exposition à destination ou en provenance de Casablanca.

* Les pick-up points seront confirmés ultérieurement.

 **Par Avion :** Le parc se situe à seulement 1h de route depuis l’aéroport Mohammed V.

 **HEBERGEMENT**
Les exposants et visiteurs disposent d’une multitude de choix pour séjourner à proximité du parc. La ville d’El Jadida propose un choix varié d’hôtels dont les prix peuvent s’adapter à toutes les bourses.



//10. FICHE TECHNIQUE RÉCAPITULATIVE

Dénomination	Périodicité	Prochaine édition	Lieu
Moroccan Coating Expo	Biennale	Du 19 au 22 Novembre 2025	Parc d’Exposition MOHAMMED VI El Jadida - Maroc

Organisateur :
• FMC- Fédération des Industries de Matériaux de Construction

Egide :
• Ministère de l’Industrie et du Commerce
• Ministère de l’Aménagement du Territoire National, de l’Urbanisme, de l’Habitat et de la Politique de la Ville
• Ministère de l’équipement et de l’eau

Co-Organisateurs :
• Association Marocaine des Marbriers - AMM
• Association Marocaine de l’Industrie du Béton - AMIB
• Association Professionnelle des Industries Céramique - APIC
• Association des Fabricants Industriels du Plâtre - AFIP

Organisateur Délégué :
• URBACOM - Agence Conseil en Communication et Événementiel

Nos Partenaires :
• Confédération Générale des Entreprises du Maroc - CGEM
• Conseil National de l’Ordre des Architectes - CNOA
• Le Conseil Régional de l’Ordre des Architectes du Centre - CROAC
• Ecoles d’architecte
• Chambre Française de Commerce et d’Industrie du Maroc
• Chambre Espagnole de Commerce, d’Industrie et De Navigation de Casablanca
• Académie des Arts
• OFPPT
• Centre des Techniques et Matériaux de Construction - CETEMCO
• Bogar Invest

Cible Exposants
• Matériaux naturels & minéraux
• Céramique & Béton décoratif
• Bois & Parquet
• Peintures & Finitions murales
• Revêtements souples & résines
• Façades & Étanchéité
• Accessoires & Pose
• Revêtements spécialisés & traitement
• Revêtements textiles & acoustiques
• Impression & Personnalisation
• Surfaces intelligentes
• Éco-solutions & recyclage
• Machinerie et outillage

Cible Visiteurs
• Professionnels de la maîtrise d’ouvrage & de la conception
• Professionnels de la mise en œuvre
• Distributeurs & revendeurs
• Décideurs finaux & gestionnaires d’espaces
• Professionnels du design & des finitions
• Particuliers qualifiés & passionnés

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE

+212 522 207 583
urbacom@urbacom.net

